

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室文件

甘质量奖评审办发〔2022〕3号

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室 关于印发《甘肃省人民政府质量奖 评审实施细则》的通知

各市、州质量发展领导小组，甘肃矿区市场监管局，省级各相关部门：

为进一步规范省政府质量奖评审管理工作，现将《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》印发你们，请认真贯彻执行。

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室

2022年公座1日



甘肃省人民政府质量奖评审实施细则

第一章 总 则

第一条 为科学、公开、公平、公正地做好甘肃省人民政府质量奖（以下简称“省政府质量奖”）评审工作，根据《甘肃省人民政府质量奖实施办法》（甘政发〔2021〕81号）规定，制定本细则。

第二条 省政府质量奖申报、推荐、受理及评审流程见附件1。

第三条 省政府质量奖评审包括材料评审、陈述答辩、现场评审等环节，评审工作由省政府质量奖评审委员会办公室（以下简称“评委办”）制订发布《甘肃省人民政府质量奖评审操作指南》并组织实施、跟踪管理。

第二章 申 报

第四条 每个评审年度初由评委办发出申报通知，并在甘肃省市场监督管理局官方网站向社会公布。

第五条 省政府质量奖由组织和个人自愿申报（以下分别简称为“申报组织”和“申报个人”，统称为“申报对象”）。

（一）申报组织包括法人、非法人组织或者其分支、内设、派出等机构。申报组织必须符合《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十条规定的必备条件。

(二) 申报个人包括各行业、各领域一线工作人员、各类组织中的管理人员以及质量领域专家学者等。申报个人必须符合《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十一条规定的必备条件。

第六条 申报组织须提交下列申报材料:

(一) 内部公示材料和申报推荐意见;

(二) 按本细则附件 2 至附件 6 的格式和内容要求如实、完整填写并提交申报表, 并总结提炼出本组织独特并经实践证明是可行的、在本行业或跨行业可复制、可推广的质量管理理论、模式、制度、标准、方法等。

一线班组申报省政府质量奖时只填写申报表, 不撰写组织概述和自评报告。

(三) 申报组织应按照《卓越绩效评价准则实施指南》(GB/Z 19579-2012) 附录 B 的要求撰写并提交组织概述材料。重点应说明成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等组织基本情况; 管理体系、制度、模式, 组织员工整体状况, 组织质量管理所坚持的理念等组织管理情况; 市场开拓和营销网络建设、市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等组织运营情况; 关键技术获得奖励以及其他奖励等组织获奖情况, 字数限 3000 字以内。

(四) 申报组织应对照《卓越绩效评价准则》(GB/T 19580-2012) 的要求对组织进行自我评价, 形成并提交自评报告。自评报告应用事实和数据说明问题, 必要时可使用图表,

字数限 6 万字以内（含图表）。

（五）申报组织应提供与申报表和自评报告内容相关的证实性材料。包括但不限于以下材料或图文资料的复印件：内部公示的截图、公示情况报告、推荐意见等公示材料；加盖上年度年检戳记和本组织公章的营业执照副本的法人主体资格证件；涉及市场准入的产品、工程、服务、环境类许可证、强制性认证及资质证书；含质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等已获取的各类体系认证证书；近三年来纳税、出口创汇及近五年来环保、生产安全等证实性材料；近 3 年来第三方用户满意度测评报告；近 3 年来的审计报告；近 5 年来获得省、部级以上质量荣誉（包括品牌）的证书；组织机构图及组织自认为需提供其他证实性材料等。

第七条 申报个人须按下述要求提交申报材料：

（一）申报个人所在单位应按《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十三条规定提交申报个人的内部公示材料和推荐意见。

（二）申报个人应按《甘肃省人民政府质量奖（个人）推荐表》（见附件 7）的格式和内容要求如实、完整填写并提交推荐表。

（三）申报个人应按照《甘肃省人民政府质量奖评审操作指南》要求的内容撰写并提交自评报告。字数不超过 2 万字（含图表）。

（四）申报个人应提供与申报表和自评报告内容相关的证

实性材料。内容包括但不限于以下材料或图文资料的复印件：内部公示材料（包括内部公示的截图、公示情况报告、推荐意见等）、个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家或省部级以上质量荣誉、申报个人自认为需提供的其他证实性材料等。

第八条 申报材料须按下述要求装订成册：

（一）申报表独立成册。

（二）自评报告与组织概述装订成一册，组织概述在前，自评报告在后，申报个人只提交自评报告，前置详细目录。

（三）证实性材料与内部公示材料装订成一册，公示材料在前，其他材料在后，前置详细目录。

（四）推荐单位出具的审核意见和征求相关部门意见的印证材料合并装订成一册，前置详细目录。

第九条 申报对象应按申报通知规定的时限，自主选择推荐单位提交申报材料。

第三章 推 荐

第十条 申报组织和申报个人应按《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十四条规定提交申报材料。

第十一条 推荐单位应按下述要求做好推荐工作：

（一）应当对收到的申报材料的真实性、完整性、准确性、

合法性进行审核，并征求相关部门意见后向社会公示。

（二）申报组织为机关事业单位或申报个人为机关事业单位的干部，应征求公安、组织人事部门、纪检监察机关等部门意见；申报组织为企业或申报个人为企业员工，应征求公安、生态环境、人力资源社会保障、税务、市场监管、应急管理等有关主管部门意见。

（三）经公示和征求意见无异议的，由市（州）政府、省级行业主管部门主要领导审核并出具推荐意见，与申报对象提供的申报材料一并送交评委办。

（四）应优先推荐本区域内为建设质量强省（市、州）作出突出贡献，在创新质量管理、提升质量水平等方面具有显著示范带动作用的组织和为质量发展事业作出突出贡献的个人。

第四章 受 理

第十二条 评委办对申报对象的申报资格和材料进行审查。内容包括申报对象是否符合《甘肃省人民政府质量奖实施办法》规定的申报条件；申报对象提交的申报材料是否齐全、完整；公示、征求意见及查证信息、资格审查等应形成的记录是否符合要求进行初审。将通过初审的申报材料转交第三方评审机构进行材料评审。

第十三条 由评委办委托第三方评审机构（以下简称“评审机构”）对申报对象的申报材料进行评审。材料评审按《甘肃

省人民政府质量奖评审操作指南》要求进行。

第十四条 评委办根据材料评审推荐情况，按照入围现场评审名额与省政府质量奖总名额 2:1 的比例确定正式受理名单，向社会公示。公示无异议的进入陈述答辩和现场评审环节。未被列入受理名单的申报组织和个人，以书面形式反馈理由。

第五章 评审机构及评审组

第十五条 评审机构由评委办根据《甘肃省人民政府质量奖实施办法》相关规定选定，并接受其监督和指导。

第十六条 评审机构的具体职责是：

（一）负责实施材料评审、陈述答辩和现场评审，对评审工作质量和安全负责。

（二）保证评审员遵守职业道德，严格保密规定，主动履行“评审员承诺书”，确保评审工作公正、公平。

（三）聘用评审员，组建评审组，确定评审组长，制定评审工作计划，并与评委办沟通确定。

（四）沟通处理评审过程中的有关事宜。

（五）收集并向评委办提交评审原始资料和评审工作综合报告。包括但不限于：首、末次会议及员工座谈会签到表和记录，评审分项、综合报告及赋分表，陈述答辩情况报告，评审工作综合报告，评审工作照片等。

第十七条 评审组数量由评审机构根据当年受评对象数量

视情而定，每个评审组由 5 到 7 人组成，其中评审组长 1 名，评审员 2-4 名，督导员 1 名、观察员 1 名。材料评审不设督导员和观察员。评审组各成员的具体职责是：

（一）评审组长负责制定本组评审工作计划，全权负责本组评审工作和安全工作，负责向评审机构提交评审原始资料，对评审员工作情况进行管理和考评。

（二）评审员按照评审组长安排开展工作。

（三）督导员由评委办人员担任，全程参与评审过程。负责与申报对象以及评审组的联络、沟通和协调，处理评审过程中遇到的一些现实问题。

（四）观察员由评委办确定，全程参与评审过程。对评审工作的公正性、公平性实施全程跟踪监督。

第十八条 评审员应具备以下条件：

（一）熟悉国家产业政策和相关法律法规，以及甘肃省质量发展政策，了解申报组织所在辖区内经济社会发展情况。

（二）接受过卓越绩效评审员培训，熟悉《卓越绩效评价准则》《卓越绩效评价准则实施指南》《甘肃省人民政府质量奖评审操作指南》以及本细则的要求，具有 3 次以上同级及以上政府质量奖评审经历。

（三）系统掌握经营管理理论与方法，具有较强的分析判断、交流沟通和语言文字表达能力，富有团队合作和吃苦耐劳精神。

（四）具有较强事业心、社会责任感和良好职业操守，身

体健康，无违法违纪等不良记录。

（五）同等条件下优先考虑被大中型企业受聘的首席质量官。

评审员有下列情形之一的，不得再次聘用：

- （一）向受评对象披露相关评审信息；
- （二）隐瞒与受评对象存在经济利益或竞争关系；
- （三）收受受评对象的礼品、礼金等；
- （四）非正常干预其他评审员独立评审过程或评审结果；
- （五）泄露申报组织的商业秘密或技术秘密；
- （六）借评审之便为自己招揽业务；
- （七）其它任何可能影响评审公正性和公信力的情形。

评审员有下列情形之一的，应主动申请回避：

- （一）近5年内曾受聘对受评对象提供过咨询服务；
- （二）现所在组织与被评审组织存在竞争关系；
- （三）与被受评组织的中高层或被评审个人存在亲属关系；
- （四）其它任何可能影响评审公正性和公信力的情形。

第六章 现场评审实施及监督

第十九条 分值计算：申报组织和申报个人评审按照《甘肃省人民政府质量奖评审操作指南》规定进行赋分。申报组织评审总分按陈述答辩得分的15%，现场评审得分的85%合并计算，

即：总分=（陈述答辩总得分*15%）+（现场评审总得分*85%）。

第二十条 陈述答辩按《甘肃省人民政府质量奖评审操作指南》的要求进行。

第二十一条 现场评审按照《甘肃省人民政府质量奖评审操作指南》规定的流程实施，申报组织和申报人个评审时间分别为3天和1天。

第二十二条 评审监督。

（一）评委办负责对评审工作实施全程管理和监督，各评审组督导员、观察员对评审过程实行全程跟踪监督。

（二）内容包括但不限于：评审过程是否遵循科学、公开、公平、公正的评审工作原则，是否符合评审程序规定的要求；评审员及其他参与评审工作的人员在评审过程中是否遵守廉洁自律和行风建设规定，严守“评审员承诺书”内容；评审工作是否收取或变相收取费用；受评对象是否存在影响评审公正性的不正当行为。

（三）评委办负责受理举报、投诉，组织开展查处工作；经调查属实的，评委办将处理结果书面告知举报、投诉人进行确认，并将处理结果上报省政府质量奖评审委员会。

第二十三条 评审过程中如出现或发现下列问题，评审机构可报告评委办同意后，即时终止现场评审工作：

（一）受评对象提出退出评审；

（二）受评对象拒绝配合评审组的工作；

（三）受评对象申报条件与《甘肃省人民政府质量奖实施

办法》第十条、第十一条规定的申报条件存在严重不符；

（四）经现场查验，证实受评对象近5年来存在有《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第三十八条所列情形之一的事实。

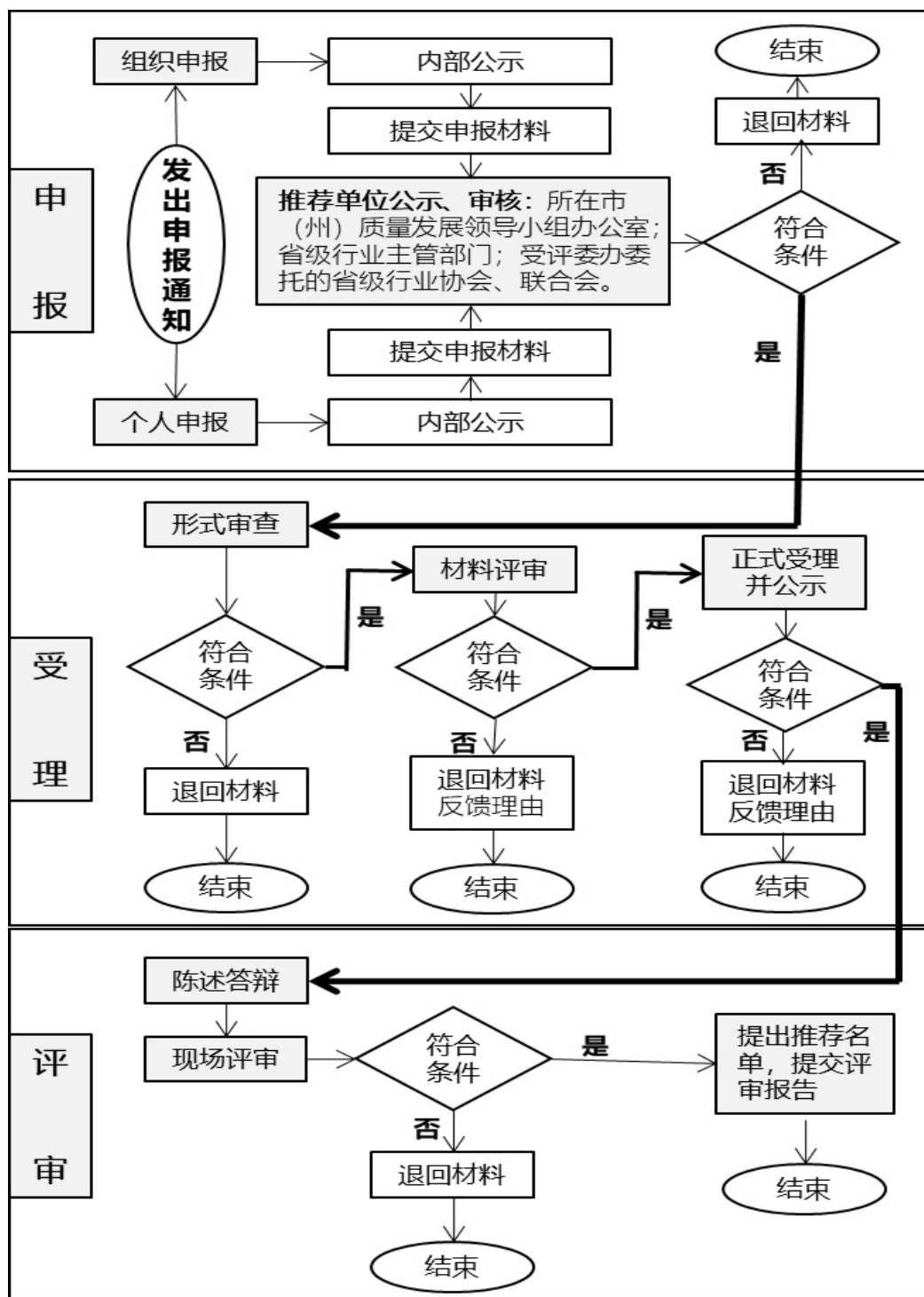
第七章 附 则

第二十四条 本实施细则从发布之日起施行。

第二十五条 本实施细则由评委办负责制（修）订和解释，有效期与《甘肃省人民政府质量奖实施办法》同步。

- 附件：
1. 甘肃省人民政府质量奖申报及评审流程图
 2. 甘肃省人民政府质量奖申报表（制造业、服务业、工程建设行业组织）
 3. 甘肃省人民政府质量奖申报表（医疗机构组织）
 4. 甘肃省人民政府质量奖申报表（教育机构组织）
 5. 甘肃省人民政府质量奖申报表（其他非营利组织）
 6. 甘肃省人民政府质量奖申报表（一线班组）
 7. 甘肃省人民政府质量奖（个人）推荐表

甘肃省人民政府质量奖申报及评审流程图



附件 2

编号：_____

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

甘肃省人民政府质量奖申报表

(制造业、服务业、工程建设行业组织)

申报组织：_____ (盖章)

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条、第七条相关规定。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“申报组织”须填写参评组织全称，与组织公章名称一致；“所属行业”根据本组织主营类别选择“制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织”之一填写；

“推荐单位”填写申报组织按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十四条要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条第五款要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局官方网站下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》《甘肃省省人民政府质量奖评审实施细则》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正性的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表/总经理（签字）：

组 织（公章）：

日 期： 年 月 日

表 1

组织基本情况

组织名称			
所属行业		行业编号	
组织类型		组织规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型
主要产品		商标名称	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
法定代表人		电话	
最高管理者		电话	
成立日期		统一社会信用代码	
职工总数			
管理人员数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
用一句话概括 组织管理制 度、模式或方 法（不超过 25 个字）并提供 示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）		

注：

1. 行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。
2. 组织类型按照组织的《营业执照》中的登记注册类型填写，其中外商、港澳台商投资企业需注明外商、港澳台商出资比例。
3. 组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。
4. 质量管理人员是指组织（企业）中的各级质量、检验、计量、标准等岗位的中层以上管理人员。

表 2

组织基本情况

序号	项 目	单位	20____年	20____年	20____年
1	资产总额	万元			
2	主营业务收入	万元			
3	投资收益	万元			
4	营业外收入	万元			
5	利润总额	万元			
6	纳税总额	万元			
7	销售额	万元			
8	创汇总额	万美元			
9	社会贡献率	%			
10	总资产贡献率	%			
11	资本保值增值率	%			
12	资产负债率	%			
13	流动资产周转率	次			
14	成本费用利润率	%			
15	全员劳动生产率	万元/人			
16	产品销售率	%			
17	产品质量等级品率	%			
18	质量损失率	%			
19	新产品产值率	%			
20	万元总产值 综合能耗	吨/万元			
21	万元总产值综合能 耗年下降率	%			
22	安全指标				

注：1. 第 9 项社会贡献率用于衡量企业运用全部资产为社会创造或支付价值的的能力。

$$\text{社会贡献率} = \frac{\text{社会贡献总额}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

社会贡献总额包括工资、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、产品销售税金及附加、应交所得税及其他税、净利润等；

$$\text{平均资产总额} = \frac{\text{资产总额年初数} + \text{资产总额年末数}}{2}。$$

2. 第 10-16 项指标内容及计算公式如下：

$$\text{总资产贡献率} = \frac{\text{利润总额} + \text{税金总额} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和。

$$\text{资本保值增值率} = \frac{\text{报告期期末所有者权益}}{\text{上年同期期末所有者权益}} \times 100\%$$

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

$$\text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

其中：资产及负债均为报告期期末数。

$$\text{流动资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{流动资产平均余额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

$$\text{成本费用利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{成本费用总额}} \times 100\%$$

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

$$\text{全员劳动生产率} = \frac{\text{工业增加值}}{\text{全部职工平均人数}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

$$\text{产品销售率} = \frac{\text{工业销售产值}}{\text{工业总产值（现价）}} \times 100\%$$

3. 第 17-19 项指标内容及计算公式如下：

$$\text{产品质量等级品率} = \frac{\alpha_1 P_1 + \alpha_2 P_2 + \alpha_3 P_3}{P} \times 100\%$$

其中：P——报告期工业总产值（万元，现行价）

P_1 ——报告期全部优等品产值（万元，现行价）

P_2 ——报告期全部一等品产值（万元，现行价）

P_3 ——报告期全部合格品产值（万元，现行价）

α_1 、 α_2 、 α_3 ——分别为优等品、一等品、合格品的加权数，统一规定为： $\alpha_1=1.0$ ， $\alpha_2=0.8$ ， $\alpha_3=0.6$

“优等品”“一等品”“合格品”的划分按《工业产品质量指标解释》规定执行。其中优等品为产品采用现行有效的国际标准或国外先进标准；一等品为产品执行现行有效的国家标准、行业标准或地方标准；合格品为产品执行现行有效的企业标准，且企业标准不属于上述两个层次的标准类型。建筑业可根据行业情况调整为优良率和一次交验合格率。”

$$\text{质量损失率} = \frac{\text{报告期内部损失成本} + \text{报告期外部损失成本}}{\text{报告期工业总产值}} \times 100\%$$

其中：损失成本和工业总产值均以现行价计算。

$$\text{新产品产值率} = \frac{\text{报告期新产品产值}}{\text{报告期工业总产值}} \times 100\%$$

4. “安全指标”按行业要求的项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）。

5. 对于非制造业，第 16-19 项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

表 3

组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量安全	近 5 年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近 5 年是否发生过大规模消费者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3		质量安全保证措施	质量安全相关认证数量： _____张 质量安全保证制度： _____项
4		是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5	质量诚信	近 5 年是否存在质量诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6		是否得到社会信用的评级 (如果是, 评级情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间:
7	质量战略	是否制定有质量战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
8		质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是, 具体体现在哪些方面)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
9	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是, 机构或部门情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 占全体员工比: _____ %
10		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是, 现场管理制度和情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度: 现场管理情况:
11		生产服务管理的智能化数字化信息化水平	措施: 成果:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
12	产业链质量协同	是否建立了供方质量考核和保证制度 (如果是, 考核和保证制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 考核形式和制度内容:
13		质量管理模式、方法是否在供应链上下游企业复制推广, 是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 (如果是, 请描述具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
14	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 请用一句话描述组织的质量文化)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
15		是否做到了全员参与质量文化建设 (如果是, 具体参与情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
16		质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容 (如果是, 弘扬工匠精神的情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况和内容:
17		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是, 评估方式和成效情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效:
18	质量教育	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 (如果是, 上一年度培训情况和培训内容)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 培训员工数量: 占全体员工比 例: _____% 质量培训内容:
19		一线员工离职率	上一年度一线员工离职率: _____%
20		获得职业技术资格的一线员工情况	员工数量: 占全体员工比 例: _____%
21		是否建立了员工职业发展规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
22	质量基础	标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况	具体情况:
23		生产标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先, 国际先进

序号	指标类别	指标表述	指标内容
24		获得认证的情况（可写多项）	认证类型： 认证机构： 认证时间：
25	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	上一年度改进项目数量： 改进项目获得社会认可情况：
26		是否开展质量提升小组（QC小组）或跨部门改进团队活动（如果是，具体开展情况，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC小组或团队数量： 获得社会认可：
27	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可写多项）	指标名称： 指标数值： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
28		近5年关键质量指标提升情况	具体情况：
二、创新发展			
29	创新能力	上一年度用于研发的经费情况	经费总额： 万元 占销售收入比例： %
30		创新平台建设	创新平台名称：
31		研发人员占比	研发人员数量： 占全体员工比： %
32		获得高等教育学历员工情况	员工数量： 占全体员工比： %
33		累计拥有有效发明专利	专利数量： 项
34		累计拥有海外发明专利	专利数量： 项
35		承担或参与国家重大科技项目	项目数量： 项 项目名称：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
36		参与国家、国际标准（技术标准）的情况（参与起草限排名前5，可写多项）	国家标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
37	管理创新	针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	创新工具方法：
38		创新了哪些质量管理体系、模式	创新制度模式：
39	经营创新	实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	创新经营模式：
40		通过互联网开展业务占全部业务的比例	%
41	创新成果	上一年度新产品或新服务情况	新产品（新服务）销售额： 万元 占销售收入比： %
42		拥有核心技术或业务情况	核心技术： 核心业务：
43		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
44		关键核心技术是否实现自主可控（如果是，关键核心技术自主可控具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			核心技术领域及名称： 具体情况：
45		解决了哪些“卡脖子”技术难题	具体情况：
46		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
47		市场价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选）
48	近3年新产品/服务平均销售额		平均销售额： 万元
49	社会价值	推动核心技术突破促进社会发展情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全

序号	指标类别	指标表述	指标内容
三、品牌影响			
50	品牌定位	品牌内涵的特点	请用一句话简述组织的品牌内涵： 品牌联想表现在哪些方面 <input type="checkbox"/> 质量 <input type="checkbox"/> 价格 <input type="checkbox"/> 技术 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 其他：
51		品牌是否纳入组织战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
52		是否制定品牌规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
53		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
54		上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额： 万元 占销售收入比 例： %
55	品牌管理	组织的品牌运作模式	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称： LOGO：
56		是否建立专门的品牌管理机构 (如果是，机构情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称： 人员数量：
57		是否对品牌建设情况进行评估 (如果是，评估方式和内容)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和内容：
58		是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析 (如果是，重复购买率的具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 重复购买率： %
59		顾客满意度测评及应用	<input type="checkbox"/> 品牌形象 <input type="checkbox"/> 产品性能 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 投诉处理 <input type="checkbox"/> 其他：
60		上一年度品牌发展措施	重点措施：
61		是否建立品牌危机管理制度 (如果是，品牌危机管理制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 主要内容：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
62	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量:
63		品牌是否已注册为商标 (如果是, 注册情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			注册时间:
64	品牌是否在国外注册 (如果是, 注册情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		注册国家: 注册时间:	
65	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立影响 情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
66		主营业务3年内市场规模/份额变化 情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少
67		是否存在主要品牌被侵权假冒情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
68		是否存在市场垄断行为 (如果不存在, 预防出现垄断行为的 做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			对应做法:
69		是否存在倾销行为 (如果不存在, 预防出现倾销行为的 做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			对应做法:
70		在运用电商进行产品销售时, 如何 有效遵守网络监管要求, 确保产品 质量	具体情况:
71		主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有率: % 行业排名:
72		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有: % 行业排名:
73	主导产品/服务的价格和行业平均 价格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低	
74	主品牌在经营过程中使用的年限	_____年	
75	品牌获得社会认可情况	具体内容:	
76	组织主要品牌在哪方面具有竞争力 (可多选)	<input type="checkbox"/> 质量水平 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 市场渠道 <input type="checkbox"/> 知识产权	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
77		上一年度品牌价值情况	主品牌价值： 亿元 评价机构：
四、社会责任和社会效益			
78	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
79		近5年捐助情况	对象： 金额： 日期：
80		在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 新产品开发，填补行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展 <input type="checkbox"/> 其他：
81		参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称： 参加者职务： 参加时间：
82		其他承担社会责任情况	
83		上一年度参加社区活动情况	
84		社会效益	全体员工情况
85	员工平均工作年限		年
86	上一年度员工人均年收入		元
87	近5年员工平均工资涨幅		%
88	是否为员工缴纳“五险一金”		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
89	是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
90	服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况		具体内容：

表 4

主要竞争对手情况

名称_____

地址_____ 邮编_____

产品_____ 品牌_____

联系人_____ 电话_____ 传真_____

名称_____

地址_____ 邮编_____

产品_____ 品牌_____

联系人_____ 电话_____ 传真_____

名称_____

地址_____ 邮编_____

产品_____ 品牌_____

联系人_____ 电话_____ 传真_____

名称_____

地址_____ 邮编_____

产品_____ 品牌_____

联系人_____ 电话_____ 传真_____

注：如不够填写，可另附页。

表 5

组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

三、组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理体系、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。

四、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

五、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

注：可另附页描述。

表 6

申报意见

申报组织	
申报组织 意见	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况、申报理由等)</p> <p style="text-align: right;">申报组织 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日</p>
所属单位 意见	<p>(请说明对申报组织的材料核实情况、在所属单位内部公示情况、推荐理由等)</p> <p style="text-align: right;">单 位 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日</p> <p>注： 1.申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。 2.其他类型申报组织无需填写本栏内容。</p>

表 7

审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-m ail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见（需要说明的事项）</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 推荐单位（盖章）： 负 责 人（签字）： 年 月 日 </div>			

附件 3

编号：_____

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

甘肃省人民政府质量奖申报表

(医疗机构组织)

申报组织：_____ (盖章)

所属单位：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

填 报 说 明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条、第七条相关规定。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“申报组织”栏要求填写参评的医院专项科室或专项医疗团队名称，如××医院××科室或××医院××医疗团队；“所属单位”栏填写申报组织所属的单位全称，如××市××医院或××大学附属××医院，并加盖单位公章；“推荐单位”填写申报组织按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十四条要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条第五款要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局官方网站下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》《甘肃省省人民政府质量奖评审实施细则》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表/最高管理者（签字）：

组 织（公章）：

日 期： 年 月 日

表 1

组织基本情况

申报组织			
所属单位			
业务范围			
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
法定代表人		电 话	
最高管理者		电 话	
成立日期		统一社会 信用代码	
职工总数			
管理人员数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过25个字）并提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：...管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）		

注：质量管理人员是指该医疗机构中的各级质量、检验、计量、标准等岗位的中层以上管理人员。

表 2

参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、技术质量			
1	安全性	近 5 年是否发生过重大医疗事故或瞒报、漏报重大医疗过失事件的行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近 5 年是否发生过大规模患者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3		是否建立了医疗质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	创新性	拥有的核心技术或开展的核心业务情况	核心技术: 核心业务:
5		核心技术或核心业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6		在创新成果、核心技术、科研方面获得的奖励	奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
7		在哪些医疗项目方面具有特色	项目名称: 项目特点:
8		上一年度用于科研的经费情况	经费总额: 万元 占收入比例: %
9		科研项目情况	纵向科研项目数量: 个 临床试验项目数量: 个
10		科研水平情况	被国际权威文献收录论文数量:
11		参与国际、国家标准(技术标准)的情况(参与起草限排名前 5, 可写多项)	国家标准数量: 项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量: 项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草

序号	指标类别	指标表述	指标内容
12		新技术的开发与应用情况	新技术临床转化数量： 个
13	有效性	患者接受住院治疗的周期情况	治疗周期： 天
14		患者平均治疗周期在行业内的对比情况	<input type="checkbox"/> 较行业平均值长 <input type="checkbox"/> 与行业平均值差不多 <input type="checkbox"/> 较行业平均值短
15		医院对于危重病例、疑难病例的治愈比率在行业内的对比情况	治愈比率： % <input type="checkbox"/> 较行业平均值长 <input type="checkbox"/> 与行业平均值差不多 <input type="checkbox"/> 较行业平均值短
二、服务质量			
16	便捷性	医疗流程中，是否全部采用计算机网络进行患者就诊信息管理	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
17		是否开通了远程网络诊疗系统	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
18		诊疗流程的优化及服务效率的提升情况	具体内容：
19		异地就医直结率	省内异地就医直结率 _____ % 省外异地就医直结率 _____ %
20	舒适性	是否建立有效的探视管理制度以保证患者良好的休息环境 (如果是，请说明探视管理制度具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容：
21		在餐饮方面如何为患者提供便利	具体内容：
22		是否建立回访制度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
23	实效性	治疗收费在行业中的对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中等 <input type="checkbox"/> 低
24		在行业中的影响力情况	<input type="checkbox"/> 很高 <input type="checkbox"/> 较高 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 低

序号	指标类别	指标表述	指标内容
三、质量提升			
25	质量战略 和目标	是否根据环境变化制定质量战略和战略目标 (如果是, 质量战略情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			质量战略和战略目标:
26	质量管理	是否成立质量管理工作小组	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
27		是否建立质量管理制度 (如果是, 质量管理制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			制度名称:
28		是否建立针对内部员工的评价机制和措施, 如在护理、助产、医疗辅助服务、医疗卫生技术等方面 (如果是, 评价机制情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			评价形式和内容:
29	是否建立针对内部员工的质量激励机制 (如果是, 具体激励情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		激励形式和内容:	
30	是否针对内部员工建立了质量考核机制 (如果是, 具体考核情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		考核形式和内容:	
31	精细化 管理	是否建立规范诊疗行为的标准化管理机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
32		是否对诊疗流程持续改进 (如果是, 具体改进情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			具体改进内容:
33	质量工具的使用情况	具体内容:	
34	现场管理	是否实施现场 5S 管理进行质量管理 (如果是, 现场管理水平)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			<input type="checkbox"/> 国际标杆水平 <input type="checkbox"/> 国内领先水平 <input type="checkbox"/> 行业平均水平

序号	指标类别	指标表述	指标内容
35		是否针对现场管理中存在的问题, 进行持续改进 (如果是, 持续改进情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 持续改进的项目:
36	质量文化	质量文化的定位(请用一句话简要说明)	质量文化:
37		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施与方法:
38		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是, 评估方式和成效情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方法和成效:
39	团队建设	组织开展质量技能培训的方式(可多选)	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 海外研修 <input type="checkbox"/> 其他
40		医护比	%
41		床护比	%
42		博硕导比例	%
43	医保基金使用管理	定点医疗机构是否建立医疗保障基金使用内部管理制度	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		近五年来医保基金使用中是否发生违法违规行被医保行政部门行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 整改情况:
44	管理创新	是否结合实际, 创新质量管理制度和模式 (如果是, 创新情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度和模式的名称:
		针对具体质量问题, 创新了哪些质量管理工具和方法	质量管理工具方法:
45			
46	持续改进	是否针对服务患者不断优化和改进患者就医流程和为患者提供的医疗服务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
47	医患沟通	是否建立医患沟通渠道 (如果是, 医患沟通具体做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体做法:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
48		是否建立了患者投诉及快速协调解决机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		(如果是, 具体投诉解决情况)	具体内容:
四、组织效益			
49	运营绩效	床位使用率:	%
50		出院患者平均住院日:	天
51		从其他医院转来的患者数量占医治患者总数量的比例	从其他医院转来的患者数量: 占医治患者总数量的比例: %
52		医生人均每日担负诊疗次数	次/日
53		平均每日门(急)诊人次	次/日
54		平均每日手术台次	次/日
55		临床病例讨论和诊疗协议会次数:	次/日
56	满意度	是否每年组织患者满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		(如果是, 上一年度患者满意度测评结果及其应用情况)	具体内容:
57		近3年员工离职数量及占比:	数量: 占比: %
		近3年调入员工数量及占比:	数量: 占比: %
58	医疗质量	住院患者两周或一月内再住院例数	例
59		出院患者治愈率	%
60		抗菌药物使用合理率	%
61		合理处方百分率	%
62		药费收入占医疗总收入比重	%
63	患者安全	住院患者跌倒发生率	%
64		近5年医疗器械消毒灭菌合格率	%
65		近5年药物不良反应报告例数	例
66	社会责任	核心技术或业务的社会价值(可多选)	<input type="checkbox"/> 推动医疗科技进步 <input type="checkbox"/> 引领医疗产业发展 <input type="checkbox"/> 解决重大医疗难题
67		员工在本组织的平均工作年限	年
68		在哪些方面发挥了引领作用, 做出了贡献(可多选)	<input type="checkbox"/> 填补医疗行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律运营 <input type="checkbox"/> 其他

序号	指标类别	指标表述	指标内容
69		组织负责人参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称： 参加者职务： 参加时间：
70		是否参与社会公益支持（包括抗疫等情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
71	社会评价	近5年医疗主管部门对本组织的评价情况和获得的荣誉	荣誉名称： 获得时间： 颁发单位：
72		近5年社会相关机构对本组织的评价情况和获得的荣誉（包括国内外质量奖励或荣誉）	荣誉名称： 获得时间： 颁发单位：

注：指标项对本申报组织不适用的，请在对应的指标内容栏填“无”并注明原因。

表 3

组织围绕核心业务建立的质量管理制度、模式、方法总结

一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理制度、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理制度、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理制度、模式、方法的典型做法和措施。

三、组织质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

表 4

申报意见

申报组织	
申报组织 意见	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况、申报理由等)</p> <div style="text-align: right;"><p>申报组织(盖章)</p><p>负责人(盖章)</p><p>年 月 日</p></div>
所属单位 意见	<p>(请说明对申报组织的材料核实情况、在所属单位内部公示情况、推荐理由等)</p> <div style="text-align: right;"><p>单 位(盖章)</p><p>负责人(盖章)</p><p>年 月 日</p></div>

注：申报组织的所属单位在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报意见。

表 5

审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-m ail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见（需要说明的事项）</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 推荐单位（盖章）： 负 责 人（签字）： 年 月 日 </div>			

附件 4

编号：_____

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

甘肃省人民政府质量奖申报表

(教育机构组织)

申报组织：_____ (盖章)

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条、第七条相关规定。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“组织名称”栏要求填写参评的教育机构名称，如××小学、××中学或××职业技术学校；“所属行业”填写初级教育或职业教育；“推荐单位”填写申报组织按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十四条要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条第五款要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局官方网站下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》《甘肃省省人民政府质量奖评审实施细则》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表/最高管理者（签字）：

组 织（公章）：

日 期： 年 月 日

表 1

组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
<p>请用一句话概括组织管理理念或制度、模式或方法（不超过 25 个字）并提供示意图</p>	<p>（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）</p>		

表 2

参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
一、质量提升				
1		课程建设	社会认可的在线精品课程数量:	
			小学、初中	优势课程数量:
				开设德育课、文化课、艺术课等公共课程的情况:
			职业技术学校	专业课程与区域产业、市场需求、国家战略的匹配情况:
				校企合作开发课程数与教材数:
中高职衔接（适用于高职学校）招收中职生源比例:				
是否建立以学习者为中心的专业与课程质量持续改进与内外评价反馈制度: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
2	教学质量	小学、初中	师生比:	
			中高级以上职称教师占比:	
			教师培养培训计划:	
			课程开发能力:	
		职业技术学校	是否从企业中聘请劳动模范、技术能手、大国工匠、道德楷模担任兼职导师: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			校企共建“双师型”教师占比（持证教师数占专业课教师总数的百分比）:	
			特聘现代产业导师队伍占比（首席技师、国家及省级技术能手等高层次技术技能人才聘用数占教师总数的百分比）:	
			教师培养培训计划:	
			专业研发能力:	
3		教学评价	是否在科学严谨的基础上，形成深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
4			小学、初中	形成符合中小学学生成长规律的教学方式有（可以多选）： <input type="checkbox"/> 情景式 <input type="checkbox"/> 案例式 <input type="checkbox"/> 活动式 <input type="checkbox"/> 其他：
				参与社会实践情况：
			职业技术学校	实践性教学占比： %
				实践性教学方式（可以多选）： <input type="checkbox"/> 认知实习 <input type="checkbox"/> 跟岗实习 <input type="checkbox"/> 顶岗实习 <input type="checkbox"/> 其他措施：
				校企共建共享生产性实训基地工位数占在校生总数的百分比：
				其他特色教学方式：
			小学、初中	学生综合素质情况：
				升学情况：
			职业技术学校	社会认可（学生获奖等）情况：
				职业道德评价措施：
职业素养（如证书获取比例）情况：				
技术技能水平（如职业岗位技能测试分值占比）情况：				
上年度生均获得全省、全国职业院校技能大赛奖励分值及较往年的增幅情况：				
就业率： 创业率： 平均薪酬： 用人单位对毕业生满意度： 毕业生满意度： 其他就业质量指标：				
5	服务质量	基础条件	教学场所、运动场地、公共绿地、教学设备、辅助设施、图书馆、学校食堂、校车等的情况：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
6		学生与家长的反馈与评价	围绕教学质量、教学过程、教师素质、校纪校风、教育管理、餐饮、医疗、校车等方面，学校是否建立与学生及家长沟通评价反馈机制： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			如果是，沟通反馈与评价的应用成效：	
7		教学成绩评价	主管部门或相关机构对学校的评价情况：	
8	学生安全	安全制度	是否建立安全制度： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
9		安全责任落实	安全责任是否落实： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
10		安全教育培训	是否针对安全教育制定具体培训措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
11		学校心理疏导	是否针对学生心理疏导制定具体措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
12		教学管理	办学思想与战略目标：	
			教学业务计划、组织实施与质量监测措施：	
			学校德育、体育卫生、心理健康等工作计划、组织实施与质量监测措施：	
13	学校管理	师资管理	教师评价	学校是否建立破“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”的评价措施：
				教师是否具有丰富的经验（实际操作技能）：
		教师激励	高水平、高贡献人才平均收入与学校领导班子成员平均收入比较情况：	
			其他措施：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
			教师提升规划具体措施:	
14		行政管理	校园秩序措施与成效:	
			环境管理措施与成效:	
			文化建设	立德树人与全员全过程全方位育人措施与成效:
				对文化建设的成效评估措施:
二、创新发展				
15	管理创新	管理思路 方法创新	创新的管理理念或制度、模式、方法:	
16	创新平台	示范基地	示范基地级别: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 本地市级 <input type="checkbox"/> 无	
17		发展理念	是否有发展理念创新: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			如果是, 具体发展理念及其内涵:	
18	理念创新	育人理念	小学、初中	是否坚持德智体美劳全面发展育人理念: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				如果是, 具体制度措施:
			职业技术学校	是否坚持德技并修的育人理念: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				如果是, 具体制度措施:

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
19		素质教育	小学、初中	是否形成以学生为中心的自由充分全面发展创新制度措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			职业技术学校	是否形成以学生综合职业素养培养为核心的创新制度措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
20	业务创新	特色教育	小学、初中	综合品牌效应或特色领域情况（可以多选）： <input type="checkbox"/> 升学率高 <input type="checkbox"/> 素质教育好 <input type="checkbox"/> 某项领域专长 <input type="checkbox"/> 其他：
			职业技术学校	品牌联想表现在哪方面（可以多选）： <input type="checkbox"/> 特色专业 <input type="checkbox"/> 校企合作 <input type="checkbox"/> 产教融合 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 实训培训（1+X 证书制度） <input type="checkbox"/> 服务全面终身学习 <input type="checkbox"/> 其他：
		产教与校企合作订单培养、学徒培养、合作企业（含事业单位等）接收实习学生数占在校生总数的百分比：		
		学校与国（境）外优秀职业教育机构联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目情况：		
		境外“鲁班工坊”数：		
			是否开展校企混合所有制办学： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
21	技术创新	教材课程创新	是否有教材课程改革创新： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 如果是，支撑材料：	
22		教学方法创新	是否有教学方法改革创新： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 如果是，支撑材料：	
23		教学设施	网络教学覆盖率（网络教学课程数占开设课程总数的百分比）：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
24		改进	信息化管理与服务覆盖率:
25	创新价值	创新成果获奖	获得教学成果奖或教学能力大赛奖等(第一完成单位): <input type="checkbox"/> 国家特等奖 <input type="checkbox"/> 国家一等奖 <input type="checkbox"/> 国家二等奖 <input type="checkbox"/> 省级特等奖 <input type="checkbox"/> 省级一等奖 <input type="checkbox"/> 省级二等奖
26		创新成果价值	是否具有先进性、独创性、可推广性经验: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
三、文化理念			
27		学校历史传承和校训	办学历史年限:
			学校校训:
			历史传承:
28		教风、学风、校风	是否形成教风、学风、校风: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			如果是,教风、学风、校风及其内涵:
29	学校价值取向与精神风貌	小学、初中	爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的道德情感教育制度文化:
			体验式学习培养学生的价值认知措施:
		职业技术学校	职业教育活动周和世界青年技能日宣传活动具体措施:
			开展“大国工匠进校园”“劳模进校园”“优秀职校生校园分享”等活动具体措施:
			全民终身学习活动周与开展“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”的具体措施:
			塑造学生世界观、人生观、价值观的具体措施:
文化德育培养特色案例:			

序号	指标类别	指标表述	指标内容		
30	学校文化 体系建设	校徽、校歌 等校园文化 建设	是否设计形成校徽、校歌: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
			如果是, 校徽、校歌内涵:		
31	社会认可	学校文化社 会影响	学校文化示范影响和社会评价情况:		
四、组织效益					
32	社会责任	提升学生综 合素质情况	学生综合素质的影响力: <input type="checkbox"/> 本地范围 <input type="checkbox"/> 省级范围 <input type="checkbox"/> 国家范围		
33		推广先进的 教育理念、 方法和制度	传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成效:		
34		近5年参加 社会公益	小学、初中	对口支援其他学校情况:	
				其他活动:	
34	近5年参加 社会公益	职业技术学校	常态化开展职业学校校园开放、企业开放日、面向中小学生的职业体验、面向社会的便民服务、职教成果展示等宣传展示及服务活动:		
			其他活动:		
35	社会效益	近5年获得 荣誉情况	学校全面工作获奖情况: <input type="checkbox"/> 本地荣誉 <input type="checkbox"/> 省级荣誉 <input type="checkbox"/> 国家荣誉 <input type="checkbox"/> 国际荣誉		

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
			学校单项工作获奖情况： <input type="checkbox"/> 本地荣誉 <input type="checkbox"/> 省级荣誉 <input type="checkbox"/> 国家荣誉 <input type="checkbox"/> 国际荣誉	
36		带动本地区教育水平提升与服务经济社会发展	小学、初中	带动本地区整体教育水平提升措施与成效：
			职业技术学校	职业教育服务城市文明、城市创新、民生需求、产业发展成效：
				促进义务教育“控辍保学”成效：

表 3

组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

表 4

申报意见

申报组织	
申报组织 意 见	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况、申报理由等)</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 申报组织 (盖章) 负 责 人 (盖章) 年 月 日 </div>
所属单位 意 见	<p>(请说明对申报组织的材料核实情况、在所属单位内部公示情况、推荐理由等)</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 单 位 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日 </div>

注：

1. 申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。
2. 其他类型申报组织无需填写本栏内容

表 5

审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-m ail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见（需要说明的事项）</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 推荐单位（盖章）： 负 责 人（签字）： 年 月 日 </div>			

附件 5

编号：_____

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

甘肃省人民政府质量奖申报表

(其他非营利组织)

申报组织：_____ (盖章)

所属单位：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

填 报 说 明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条、第七条相关规定。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

五、封面填写要求：“申报组织”栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；“推荐单位”填写申报组织按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十四条要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

六、“组织基本情况”填写要求：

（一）“组织名称”“业务主管单位”“业务范围”“登记证号”等，应与《法人登记证书》登载的内容完全一致；无业务主管单位的，“业务主管单位”一栏填“无”；

（二）“组织类别”一栏在“社会团体、民办非企业单位或基金会”中选择填写；

（三）“工作人员”是指以社会组织工作为主要职业并直接从社会组织领取报酬的人员，主要包括与社会组织建立劳动关系

应签订劳动合同的工作人员、返聘的离退休人员、劳务派遣人员，以及在原单位保留劳动关系被委派或受聘到社会组织工作的人员等；

（四）未参加过社会组织评估的，“社会组织评估等级”一栏填“无”；

（五）务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

七、“证实性材料”按照《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条第五款要求完成，前置详细目录。

八、本申报表电子版可从省市场监管局网站下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表/最高管理者（签字）：

组 织（公章）：

日 期： 年 月 日

表 1

组织基本情况

组织名称		登记证号	
登记管理机关		设立登记时间	
业务主管单位		组织类别	
业务范围		上年度年检结果	
工作人员数量		社会组织评估等级	
法定代表人		联系电话	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法(不超过 25 个字)并提供示意图	<p>(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处,例如:管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式,等等)</p>		

表 2

参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量安全	近5年是否发生过重大负面舆情或投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	风险管理	信息公开管理	信息公开制度建立与执行情况:
3	质量诚信	近5年是否存在诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4		是否得到社会信用的评级 (如果是, 评级情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间:
5		民政部门年度检查	年检时间和结论:
6	质量战略	确立的愿景和价值观	组织的愿景: 组织的价值观:
7		是否制定实施质量发展规划 (如果是, 质量发展规划落实情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量发展规划实施情况:
8		是否制定质量战略 (如果是, 质量发展战略契合高质量发展要求的具体体现)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
9	质量管理	财务管理	财务管理制度建立与执行情况:
10		项目管理	项目管理制度建立与执行情况:
11		是否建立针对内部员工的评价机制和措施 (如果是, 评价机制情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评价形式和内容:
12		是否建立针对内部员工的质量激励机制 (如果是, 具体激励情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励形式和内容:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
13		获得认证的情况（可写多项）	认证类型： 认证机构： 认证时间：
14	质量文化	是否形成质量文化 （如果是，请用一句话描述组织的质量文化）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：
15		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）	具体措施或方法：
16		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法：
17		是否做到了全员参与质量文化建设 （如果是，具体参与情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容：
18		是否对质量文化建设成效进行评估 （如果是，评估方式和成效情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效：
19		质量教育	是否每年组织面向员工的质量相关培训 （如果是，上一年度培训情况）
20	质量基础	员工离职率	上一年度员工离职率： %
21		获得高等教育学历员工情况	员工数量： 占全体员工比例： %
22	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	上一年度改进项目数量： 改进项目名称：
23		近5年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 （如果是，具体情况，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
二、创新发展			
24	管理创新	上一年度用于开拓新项目或优化管理流程的经费情况	经费总额： 万元 占收入比例： %
25		是否创新应用质量管理工具和方法（如果是，具体情况，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 创新工具和方法：
26		创新哪些质量管理制度、模式	创新制度、模式名称：
27		参与国家、国际标准的情况（参与起草限排名前5，可写多项）	国家标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
28		管理信息化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先、国际先进
29	经营创新	实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务、精细化服务	创新经营模式：
30		通过互联网开展业务占全部业务的比例	%
31	创新成果	特色工作	创新与贡献：
32		在创新方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
三、品牌影响			
33	品牌基础	发展历史	成立年限： 年
34		资金来源	近三年会费收入在组织年度总收入占比： %
35		场地面积	固定办公场所占地面积为： m^2
36		人才队伍	专职人员的数量和职称情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
37	品牌规划	是否制定品牌规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
38	品牌推广	品牌项目	项目数量: 个
39	品牌保护	注册商标数量	个
40		品牌是否已注册为商标 (如果是, 注册情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间:
41	品牌文化	报纸杂志等出版物	以组织为出版单位出版有正式刊号的报纸或杂志等出版物的数量: 出版物名称:
42	品牌影响	品牌目前在市场上建立影响情况	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
43		品牌在哪方面具有竞争力(可多选)	<input type="checkbox"/> 服务行业 <input type="checkbox"/> 服务社会 <input type="checkbox"/> 服务政府 <input type="checkbox"/> 其他
四、组织效益			
44	财务指标	上一年度会费收入增长率	%
45		上一年度捐赠收入增长率	%
46		上一年度服务收入增长率	%
47		上一年度总收入增长率	%
48		上一年度人均利润额	万元/人
49		资金分配情况	
50		上一年度收支比例	
51		公益业务支出占上年度总收入的百分比	%
52	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
53		上一年度履行社会责任情况	具体内容:
54		信息公开情况	财务信息公开情况: 项目信息公开情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
55		组织在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献	<input type="checkbox"/> 倡导会员履行社会责任 <input type="checkbox"/> 政策宣贯、知识普及 <input type="checkbox"/> 公益活动 <input type="checkbox"/> 反映诉求、维护权益 <input type="checkbox"/> 其他
56	社会评价	会员评价	
57		工作人员评价	
58		登记管理机关评价	
59		业务主管单位评价	
60		有关部门评价	获得表彰奖励情况:
61		媒体评价	媒体报道情况:
62	社会影响	组织的辐射作用	参与制定法律、法规，提出政策建议，制定标准等影响当地的政策和社会环境情况:
63		开展国际交流	参加国际组织情况: 参与国际合作项目情况:

表 3

组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

表 4

申报意见

申报组织	
申报组织 意见	<p style="text-align: center;">(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况、申报理由等)</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> 申报组织 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日 </div>
所属单位 意见	<p style="text-align: center;">(请说明对申报组织的材料核实情况、在所属单位内部公示情况、推荐理由等)</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> 单 位 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日 </div>

注:

1. 申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的,由有关单位在单位内部进行公示,公示无异议的,填写本栏意见并签字盖章。
2. 其他类型申报组织无需填写本栏内容。

表 5

审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见（需要说明的事项）</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 推荐单位（盖章）： 负 责 人（签字）： 年 月 日 </div>			

附件 6

编号：_____

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

甘肃省人民政府质量奖申报表

(一 线 班 组)

班组名称：_____ (盖 章)

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

填 报 说 明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六、条七条相关规定。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、封面填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所在单位，如××公司××班组或××单位××QC小组等；所属行业选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；“推荐单位”填写申报组织按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第十四条要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：

（一）所属行业与封页填写一致；

（二）务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六条第五款要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局官方网站下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》《甘肃省省人民政府质量奖评审实施细则》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表/最高管理者（签字）：

组 织（公章）：

日 期： 年 月 日

表 1

组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
<p>请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）</p>	<p>（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）</p>		

表 2

质量提升情况总结

近 3 年来班组在提高产品质量、工程质量或服务质量等方面的具体情况和总结。包括具体质量水平，可以用数据和举例说明；持续提高质量情况，采取的管理措施；解决关键、重点质量问题情况。限 3000 字以内。

表 3

创新发展情况总结

近 3 年来班组在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 2000 字以内。

表 4

文化理念情况总结

详细阐述班组在近 3 年来多年运营过程中团队形成的优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、质量第一等），组织的文化理念在行业、社会得到认可情况。限 2000 字以内。

表 5

组织效益情况总结

近 3 年来班组在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括运营收入、人均产值、财务绩效等方面内容；社会效益包括攻克难题提升质量情况、班组履行社会责任情况等
方面内容。限 2000 字以内。

表 6

申报意见

申报组织	
申报组织 意见	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况、申报理由等)</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 申报组织 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日 </p>
所属单位 意见	<p>(请说明对申报组织的材料核实情况、在所属单位内部公示情况、推荐理由等)</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 单 位 (盖章) 负责人 (盖章) 年 月 日 </p>

注:

1. 申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的,由有关单位在单位内部进行公示,公示无异议的,填写本栏意见并签字盖章。
2. 其他类型申报组织无需填写本栏内容。

附件 7

编号：_____

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

甘肃省人民政府质量奖（个人）推荐表

被推荐人：_____

所在单位：_____（盖章）

岗位性质：_____

推荐单位：_____

上报日期：____年____月____日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报个人的申报材料构成、提交方式、申报途径等见《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第六、第七条相关规定。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报个人应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。填写内容不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“被推荐人姓名”须与本人身份证姓名保持一致；“所在单位”填写申报人目前所在工作单位名单全称；“岗位性质”填写一线员工、管理人员、专家学者、自由职业者；“推荐单位”填写申报个人按照《甘肃省人民政府质量实施办法》第十四条的要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“个人基本情况”填写要求：务必将申报个人和所在单位联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照《甘肃省人民政府质量奖评审实施细则》第二章第八条要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局官方网站下载。

承 诺 书

本人郑重承诺:

一、近 5 年来本人恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为，在工作中从未发生重大质量和生产安全等事故，未发生重大失信行为，未受到过任何纪律或行政处分。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》《甘肃省省人民政府质量奖评审实施细则》以及《甘肃省人民政府质量奖申报个人评审要点》的要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，本人将继续努力，戒骄戒躁，努力总结和推广本人质量管理的先进经验、理念方法，进一步提高质量素质和创新能力，为质量事业做出应有贡献。

申报个人（签字）：

组 织（公章）：

日 期： 年 月 日

表 1

申报个人基本情况一览表

姓 名		身份证号		照片（正面免冠 2 寸彩色近照）	
性 别		政治面貌			
职 称		学 历			
工作单位					
所在部门		职 务			
工作年限		从事现岗位 工作年限			
联系电话		传 真		E-mail	
通讯地址				邮 编	
教育简历					
工作经历					
社会团体 兼职情况					
何时何地 受过何种 奖励					
何时何地 受过何种 处分					
主要成绩与突出贡献，以及研究、实践等成果发表情况及内容概要（见自评报告）					

表 2

推 荐 意 见

工作单位名称			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话 (手机/座机)	
E-mail		传真	
工作单位简介：（限 300 字以内）			
所在岗位简介：（限 300 字以内）			
工作单位推荐意见（须包括材料核实、公示情况、申报理由等）： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 工作单位（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日 </div>			

推荐单位推荐意见:

一、材料核实情况

二、征求相关部门意见情况

三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）

四、审核意见

推荐单位（盖章）:

负责人（签字）:

年 月 日

